

# Pressemitteilung

## Neues wissenschaftliches Kompendium „Moderne Ernährung heute“

**Anfang November 2010 erschien das achte Kompendium „Moderne Ernährung heute“ des Lebensmittelchemischen Instituts (LCI) des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI) e. V. In dem broschierten Buch sind alle 18 Beiträge des gleichnamigen Wissenschaftlichen Pressedienstes aus den Jahren 2008 bis 2010 zusammengeführt. Der Pressedienst wird seit 1992 in der Regel vierteljährlich herausgegeben und umfasst meist je zwei Beiträge von renommierten Experten aus Disziplinen wie der Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaft, (Ernährungs-)Medizin, Psychologie und Pädagogik. Das 152 Seiten umfassende, aktuelle Kompendium ist in vier Themengebiete gegliedert.**

Wie in den vorhergehenden Bänden stehen auch bei dem neuen Kompendium die unterschiedlichen Ursachen von Übergewicht im Fokus. Im ersten Kapitel beleuchten Wissenschaftler interessante Fragestellungen und neue Zusammenhänge zwischen der Entstehung von Übergewicht und der Fruktosezufuhr, dem Schlafmangel und der Stoffwechselprägung im Mutterleib. Das zweite Kapitel umfasst einen Beitrag, der die Hypothese, Zucker mache süchtig, wissenschaftlich überprüft und widerlegt. Weitere Ausarbeitungen widmen sich der Entwicklung des Essverhaltens und der Ausbildung von Lebensmittelpräferenzen. Angesichts der multifaktoriellen Ursachen von Übergewicht und Adipositas sind ganzheitliche Lösungsansätze erforderlich, von denen im dritten Kapitel einige vielversprechende vorgestellt werden. Im vierten Abschnitt finden sich Autorenbeiträge zur nachhaltigen Produktion, Sicherheit und Kennzeichnung von Lebensmitteln – insbesondere von Süßwaren und Knabberartikeln. Die in diesem Kompendium zusammengefassten Artikel geben insgesamt einen guten Einblick in die aktuelle wissenschaftliche Datenlage und Diskussion.

Der achte Band des Kompendiums kann – ebenso wie alle vorherigen Ausgaben – über die Webseite des Arbeitskreises Ernährung des BDSI [www.suessefacts.de](http://www.suessefacts.de) im Bereich „Bestellen“ zu einem Preis von fünf Euro inkl.

Versandkostenpauschale und Umsatzsteuer angefordert werden. Hier stehen auch alle bisher erschienenen Einzelbeiträge des Wissenschaftlichen Pressedienstes im Bereich „Wissenschaft“ zum kostenfreien Herunterladen zur Verfügung. Interessierte können zukünftige Ausgaben des Pressedienstes als kostenfreies Abonnement ordern. Auf [www.suessefacts.de](http://www.suessefacts.de) finden sich für Fachkreise und Verbraucher außerdem diverse weitere Publikationen.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.415 inkl. Leerzeichen

Wörter: 287

Ansprechpartner: Iris Löhlein/Nadine Busch Tel.: 069/96 36 52-11/-12,  
[wpd@relations.de](mailto:wpd@relations.de)

Bonn, 24.11.2010

*Der Branchenverband:*

*Der BDSI vertritt die wirtschaftlichen Interessen von über 200 meist mittelständischen deutschen Süßwarenunternehmen. Er ist sowohl Wirtschafts- als auch Arbeitgeberverband. Die deutsche Süßwarenindustrie ist mit einem Anteil von etwa 10 % am Umsatz die drittgrößte Branche der deutschen Ernährungsindustrie. Ihr besonderes Kennzeichen ist ihre starke Exportorientierung. Die deutschen Süßwarenhersteller beschäftigen rund 50.000 Mitarbeiter.*